



Con una financiación inicial proveniente de la Legislatura Estatal de Oklahoma de 1985, el Programa Oklahoma Main Street comenzó oficialmente el 15 de noviembre de 1986 con la contratación de los primeros miembros del personal. Alojado originalmente en el Departamento de Asuntos Económicos y Comunitarios, el programa continúa siendo parte del Departamento de Comercio de Oklahoma, la agencia que lo sucedió.

En la primavera de 1986, una junta consultiva seleccionó las primeras cinco ciudades (Alva, Anadarko, Duncan, Okmulgee y Tahlequah) de un conjunto de 12 ciudades postuladas. Cinco ciudades adicionales se unieron a la red en 1987. Tres ciudades lo hicieron en 1988; tres, en 1989; y dos, en 1990 antes de que el personal recomendara tomarse un año para planear una cantidad de grandes eventos.

En 1992, el Programa Oklahoma Main Street se expandió en muchas direcciones. Dos componentes, un programa para Pequeñas Ciudades (para ciudades con menos de 5000 habitantes) y un programa Urbano (para zonas comerciales tradicionales en ciudades con más de 50 000 habitantes), complementaron lo que posteriormente se volvió el Programa de Tamaño Medio (ciudades cuyos habitantes oscilan entre 5000 y 50 000).

Durante 1992, el personal de Oklahoma Main Street Center se asoció con muchos otros grupos para nuevos programas y eventos. Uno de los programas fue "DesignWorks", el cual ofrecía asistencia en diseño a ciudades pequeñas de Oklahoma. Uno de los grandes eventos fue ser sede de la 6^{ta} Reunión Nacional Anual de Pueblos en Main Street, en Tulsa. Más de 660 personas provenientes de 42 estados y seis países fueron a conocer Tulsa y celebrar el 66^{vo} cumpleaños de la Ruta 66. Los asistentes a la conferencia fueron recibidos con la primerísima publicación de la revista Oklahoma Today relativa a la preservación histórica, que sigue siendo la edición más vendida en toda la historia de la revista.

A lo largo de los años, el programa evolucionó, se expandió, y se asoció con numerosas agencias estatales. Los eventos anuales incluyen el Día de Main Street en el Capitolio, el Banquete de los Galardones Main Street, la Conferencia Nacional de Main Street (organizada en la ciudad de Oklahoma en 2010), la Conferencia Estatal de Preservación, y la Semana de Main Street (octubre).

Los servicios actuales incluyen capacitación de comités en muchas áreas (desarrollo de voluntarios, desarrollo promocional, organizativo, de visualización, planes de trabajo, etc.), asistencia en diseño, desarrollo comercial (consultas confidenciales personales y talleres grupales), consultas por diseño interior e informes sobre reinversión.

Los productos actuales y la asistencia técnica varían ampliamente e incluyen publicaciones de diseño, libros anuales para colorear, subsidios de energía, boletines informativos y herramientas comerciales.

De las 67 ciudades elegidas para ser parte de la red Oklahoma Main Street y a las que se les garantizó un compromiso mínimo de tres años, el 63% de las ciudades continúa activo. Más del 57% de las ciudades activas de Main Street han sido parte de la red por 10 años o más.